

新闻稿

DKSH(大昌华嘉)集团：2011年上半年业绩再创纪录

DKSH控股公司

日期：2011年8月2日，0900 CET

DKSH集团持续增长势头，2011年上半年业绩折合瑞士法郎再创纪录。在此期间，公司净销售额达到创纪录的36亿瑞士法郎，EBIT(营业利润)增长21.4%，达到1.03亿瑞士法郎。

瑞士苏黎世 - DKSH是一家专注于亚洲地区的世界领先的市场拓展服务提供商，其经营业绩不断创造新纪录。该集团披露其2011年前六个月的业绩表现卓著，从而延续近年来强劲且持续不断地成长。2010年是该集团成立近150年最为成功的业务年度。2011年上半年，其交易额与上年相比增长6.3%，达到49亿瑞士法郎。其净销售额-即自身收益额增长2.3%，达到36亿瑞士法郎。营业利润（EBIT）取得21.4%的显著增幅，达到1.03亿瑞士法郎，创造新的半年纪录。税后利润增长27.3%，达到6500万瑞士法郎。

亚洲市场是DKSH集团主要业务经营地区，该地区持续保持稳定且强劲地经济增长。作为专注于亚洲地区的市场拓展服务领导者，DKSH能够从该地区强劲的经济表现获益。我们卓著的财务业绩也归因于我们的运营效率和在亚洲市场的主导地位，据此我们可调整经济规模，从而实现无可比拟的利润增长。DKSH四大业务单元都积极发展，为有史以来最好的半年度业绩做出了贡献。

鉴于近期DKSH主要市场成 - 日本曾发生重大灾难，上述业绩尤显突出。“尽管经济环境充满挑战，但今年到目前为止，我们在日本的运营状况依然取得了瞩目的成绩。这本身再次证明了DKSH商业模式的适应性，”DKSH集团控股公司总裁兼CEO-Joerg Wolle博士评论道。

Wolle博士进一步解释：“我们业务的积极发展和成长是我们深入贯彻成长策略的结果。我们涵盖整个价值链的全面完善的服务项目组合，专为客户的具体需求及我们在亚洲地区的覆盖范围度身定制，我们成功地进一步扩展了我们的业务领域，增加了我们的市场份额。”

2011年上半年，公司专注于自然成长，尤其是增强与现有业务合作伙伴的关系以及赢得新客户和用户。通过补充这些举措，DKSH还完成了一系列具有战略意义的相关并购，以增强现有市场和业务单元的实力。继去年收购侨泰物流 - 台湾地区领先的消费品物流公司之后，DKSH于近期在台湾消费品行业尽兴了进一步并购。通过与3D Asia - 前端营销专业公司的合作，DKSH进一步扩充了对香港、南中国、台湾这个三角地理位置的现有及潜在客户的市场拓展服务组合。2011年7月初，DKSH取得瑞士钟表制造商 - Maurice Lacroix（艾美）公司的控股权益，并与Zino Davidoff成立了一家合资公司，从事Davidoff在亚洲的奢侈品市场、销售以及分销业务。

对于2011年下半年发展前景，Joerg Wolle说道：“我们将从两大核心经济大趋势获益。一方面，亚洲被视为一个增长市场，是许多公司希望进行拓展的富有前景的地区。另一方面，有意在亚洲实现拓展的公司选择注重其核心竞争力，选择依赖像DKSH这样的市场拓展专家已日益增多。市场对这种外包服务的需求正在稳步增长。作为亚洲领先的市场拓展服务供应商，我们必将从这些趋势中获益。”

关于DKSH（大昌华嘉）集团

DKSH是专注于亚洲地区，在市场拓展服务领域处于领先地位的集团公司。如同“市场拓展服务”所传达的，DKSH协助其它公司和品牌在现有市场及新市场拓展业务。

DKSH在全球35个国家设有610个营业网点（其中590个位于亚洲），拥有超过23,000名专业人员，凭借销售额和员工人数方面位列瑞士前20佳公司之一。2010年，DKSH的营业收入总额近100亿瑞士法郎。

DKSH提供包含采购、市场推广、销售、分销和售后的各种服务组合。基于具有独特广度和深度的全面网络，公司向业务合作伙伴提供专业知识与技术以及当地物流。公司业务活动通过四大业务单元而开展，即消费品、医疗、特色原料和技术，从而体现了DKSH专业风格。

DKSH虽然是一家总部位于苏黎世的瑞士公司，但其业务已深深扎根于整个亚太区，这完全源于公司在这一地区开展业务已有近150年的历史。

欲了解更多信息，请联系：

DKSH Holding AG
Leng Stricker-Wong
Communications Manager
Wiesenstrasse 8
8034 Zurich

leng.stricker@dksh.com
Phone +41 44 386 7254
Fax +41 44 386 7654